

VERSIONE 1.0

Codice Etico Bbetter

Principi e regole di comportamento per persone, progetti e relazioni professionali.



Made with GAMMA



Indice dei Contenuti

1. Perché esiste questo Codice
2. La nostra identità, in tre frasi
3. I nostri principi operativi
4. Le regole di gioco nei progetti
5. Relazioni con clienti, partner e mercato
6. Regali, inviti, ospitalità
7. Dati, strumenti, AI e sicurezza
8. Comunicazione e segnalazioni
9. Un documento vivo

Perché esiste questo Codice

Bbetter attiva cambiamenti **tangibili e misurabili** nelle organizzazioni: raggiungere il risultato e costruire la strategia per mantenerlo nel tempo.

Operiamo su un terreno delicato — persone, processi, strumenti, dati, decisioni. Questo Codice serve a **fare bene, fare chiaro, fare in modo sostenibile**.

Persone Bbetter

Soci, dipendenti, collaboratori

Partner & Fornitori

Consulenti e rete esterna

Rappresentanti

Clienti, eventi, community, canali digitali

La nostra identità, in tre frasi



Persone al centro

Senza relazioni sane non esiste performance duratura.



Metodo e misurabilità

La qualità si dimostra con fatti, metriche e miglioramento continuo.



Unico referente, responsabilità chiara

La fiducia cresce quando ruoli e decisioni sono leggibili.

I nostri principi operativi

Non parliamo in astratto. Parliamo del nostro modo di lavorare.

1

Integrità nelle scelte

Accettiamo incarichi coerenti con competenze e impatti reali. Se un'attività non è sostenibile, lo diciamo subito.

2

Trasparenza

Niente promesse vaghe. Condividiamo assunzioni, rischi, dipendenze e vincoli.

3

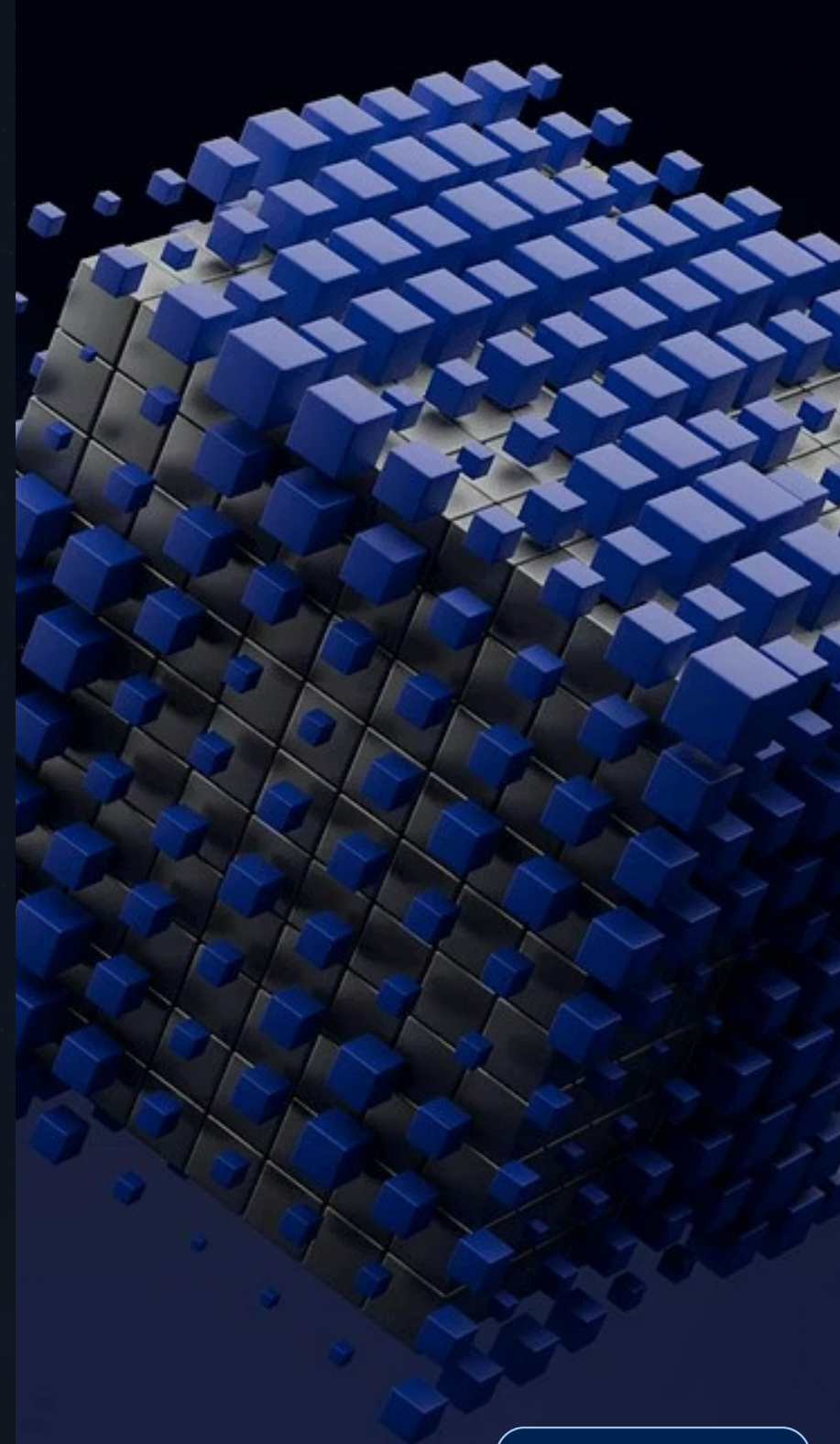
Rispetto

Zero discriminazione, molestie o abuso di potere. La diversità è una risorsa.

4

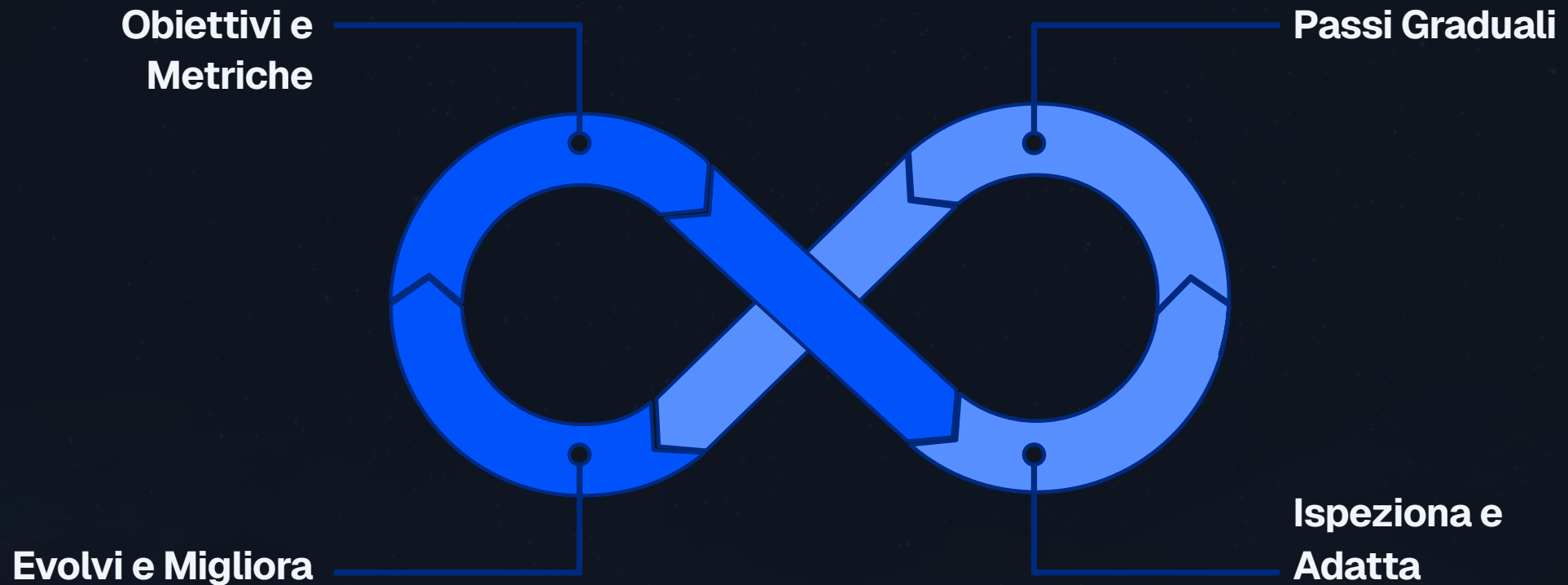
Miglioramento continuo

Misuriamo, impariamo, correggiamo. L'errore non è taboo: lo è ripeterlo senza imparare.



Le regole di gioco nei progetti

Il metodo Bbetter è **iterativo**: ascolto, valutazione, obiettivi e metriche, azioni per micro-obiettivi e verifiche costanti.



Cambiamenti gradualmente e scalabili, preservando gli equilibri aziendali e riducendo sprechi tra team.

Relazioni con clienti, partner e mercato

Clienti

Riservatezza, confini chiari, comunicazioni puntuali. Non vendiamo ore: lavoriamo per creare **impatto**.

Fornitori & Partner

Scelta per affidabilità, competenza e compatibilità etica. Nessun favoritismo o accordo opaco.

Concorrenza

Competiamo sul valore: qualità, metodo, risultati. Zero pratiche anticoncorrenziali.

Regali, inviti, ospitalità



Se c'è dubbio, si sceglie la strada più semplice: **si evita.**

Ammessi solo se modesti, trasparenti e mai orientati a influenzare decisioni. Dichiariamo immediatamente eventuali conflitti di interesse, reali o percepiti.

Dati, strumenti, AI e sicurezza

Sicurezza significa proteggere **persone, decisioni e continuità operativa**.



Dati legittimi

Trattiamo i dati solo per finalità concordate.



Accessi corretti

Credenziali, permessi, conservazione e condivisione responsabili.



AI con criterio

Qualità dell'output, controllo umano, minimizzazione dei dati, rispetto delle policy del cliente.

Comunicazione e segnalazioni

Comunicazione online

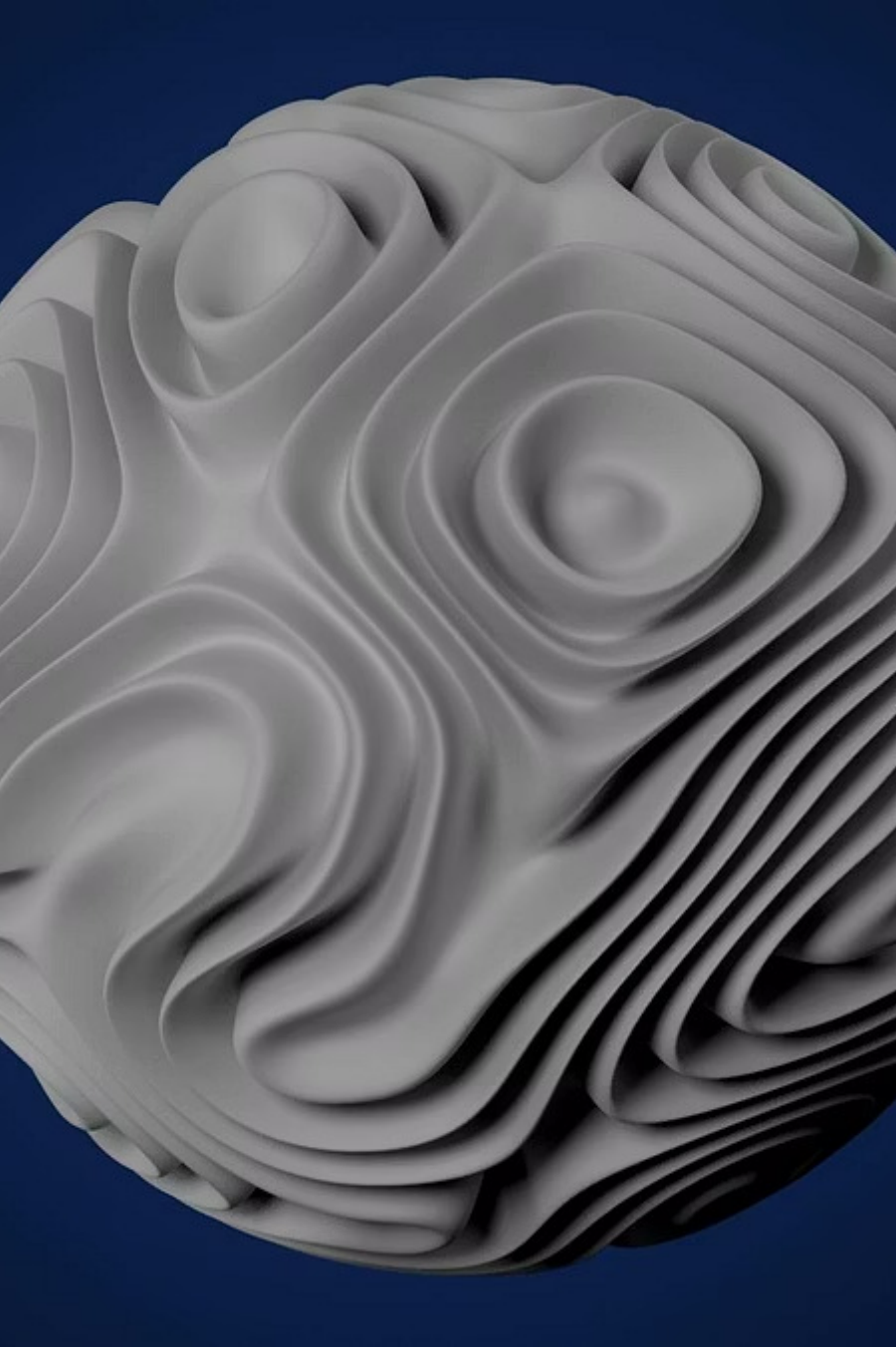
La reputazione si costruisce in anni e si perde in un attimo.

- Veritiera e verificabile
- Mai informazioni riservate
- Tono rispettoso, zero contenuti offensivi

Cultura "parlaci subito"

Se noti comportamenti non coerenti, segnala.

- Ascolto serio e riservato
- Azioni correttive quando necessario
- Tutela di chi segnala in buona fede



CAPITOLO 9

Un documento vivo

Come i nostri progetti: **si usa, si misura, si migliora.**

Questo Codice Etico è adottato da tutte le persone Bbetter e si aggiorna nel tempo, perché l'etica non è un traguardo — è un metodo.

bbetter.coach — Versione 1.0 — 20/02/2026